

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

I. Postanowienia Ogólne

1. Poniższy Regulamin określa zasady dokonywania transakcji w Sklepie Internetowym działającym pod adresem: www.kamilaradzioch.pl, który prowadzony jest przez Sprzedawcę.
2. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - a) **Cenie** – należy przez to rozumieć cenę brutto Towaru / Szkolenia umieszczoną obok informacji o Towarze / Szkoleniu, nie uwzględniającą Kosztów dostarczenia Towaru. Ceny Towarów znajdujących się w Sklepie wyrażone są w złotych polskich i uwzględniają podatek VAT;
 - b) **Dostawcy** – rozumie się przez to firmę kurierską współpracującą ze Sprzedawcą lub Poczta Polską lub innego operatora publicznego zajmującego się dostarczaniem przesyłek;
 - c) **Kliencie / Zamawiającym** – rozumie się przez to osobę fizyczną, posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i ukończoną 18 lat, a także osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, posiadającą zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych; Zamawiający może sam brać udział w Szkoleniu lub zgłosić innych Uczestników do Szkolenia;
 - d) **Uczestniku** – rozumie się przez to osobę, która sama zgłosiła się na Szkolenie lub osoba, którą Zamawiający skierował do udziału w Szkoleniu organizowanym przez Sprzedawcę;
 - e) **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego; Ponadto na mocy art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta, przepisy dotyczące konsumenta zawarte w rozdziałach 4 (*prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość*), 5a (*umowy zobowiązujące do przeniesienia własności towaru na konsumenta*) i 5b (*umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej*) Ustawy o prawach konsumenta stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. We wskazanym zakresie przedsiębiorca traktowany jest jako Konsument;
 - f) **Kosztach dostarczenia Towaru** – rozumie się przez to opłaty za dostawę Towaru do Klienta;
 - g) **Przedsiębiorcy** – rozumie się przez to Klienta będącego przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego, do którego nie mają zastosowania przepisy art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta;
 - h) **Sprzedawcy / Organizatorze / Firmie** – rozumie się przez to **Kamile Radzioch**, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „**Kamila Radzioch**”, ul. Saturnowska, nr 10D, 41-203 Sosnowiec, NIP: 6443571294;
 - i) **Sklepie / Sklepie Internetowym** – rozumie się przez to sklep internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.kamilaradzioch.pl;
 - j) **Usługi elektroniczne** – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - k) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - l) **Towarze lub Towarach** – rozumie się przez to towary w postaci rzeczy ruchomych oferowane przez Sprzedawcę do sprzedaży detalicznej dostępne w Sklepie;
 - m) **Szkoleniu** – rozumie się przez to usługę szkoleniową świadczoną przez Organizatora w formie online lub formie stacjonarnej, oferowaną w ramach Sklepu Internetowego;

- n) **Użytkownik** – każdy pojedynczy użytkownik sieci Internet, korzystający z Usług elektronicznych świadczonych w Sklepie internetowym;
 - o) **Zamówieniu** – rozumie się przez to zamówienie na Towar lub Towary lub na udział w Szkoleniu złożone przez Klienta w Sklepie zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - p) **Zgłoszenie** – rozumie się przez wiadomość e-mail, którą Zamawiający/Uczestnik przesyła w celu zgłoszenia udziału swojego/uczestnika/ów w Szkoleniu.
- 3. Informacje podane na stronie internetowej Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Stanowią one zaproszenie do składania ofert przez Klientów.
 - 4. Dostępność Towarów i Szkoleń jest aktualizowana na bieżąco z wyjątkiem dni wolnych od pracy.
 - 5. Sprzedawca nie prowadzi w Sklepie hurtowej sprzedaży Towarów, jak również sprzedaży Towarów w celu dalszej ich odsprzedaży.
 - 6. Zdjęcia Towarów dostępnych w ramach Sklepu – są poglądowe i mogą nieznacznie różnić się od ich faktycznego wyglądu.
 - 7. Korzystanie z Usług elektronicznych, może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Zaleca się Użytkownikowi stosowanie właściwych środków technicznych, które zminimalizują ich wystąpienie.
 - 8. Sprzedawca informuje, że w Sklepie wykorzystywane są mechanizmy plików cookies. Zasady ich wykorzystania reguluje Polityka cookies dostępna pod adresem <https://kamilaradzioch.pl/polityka-prywatnosci/>.

II. Rejestracja i warunki dokonywania Zamówień

- 1. Klientami uprawnionymi do składania Zamówień na Towary / Szkolenia są Klienci:
 - a) posiadający status zarejestrowanego użytkownika Sklepu,
 - b) nie posiadający statusu zarejestrowanego użytkownika Sklepu – dokonujący zakupów z pominięciem procedury rejestracji i logowania.
- 2. Status zarejestrowanego użytkownika Sklepu uzyskuje się po wykonaniu następujących czynności:
 - a) wypełnieniu w prawidłowy sposób formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie internetowej Sklepu (w szczególności podania wymaganych w formularzu danych osobowych i ustalenia przez Klienta loginu oraz hasła),
 - b) dokonaniu aktywacji konta, poprzez wejście na link wysłany na adres mailowy Klienta.

Czynności rejestracyjne dokonywane są jednorazowo. Przy każdym kolejnym Zamówieniu Klient używa ustalonego wcześniej na stronie Sklepu loginu i hasła. Po użyciu ustalonego przez Klienta loginu i hasła ma on możliwość aktualizacji danych podanych przy rejestracji. Login i hasło mają charakter poufny.

- 3. Klient posiadający status zarejestrowanego użytkownika Sklepu składa zamówienie po zalogowaniu się do Sklepu poprzez dodanie Towaru / Szkolenia prezentowanego w Sklepie do koszyka, następnie potwierdzając złożenie zamówienia na Towar / Szkolenie przez wybór przycisku – „Składam zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
- 4. Klient nie posiadający statusu zarejestrowanego użytkownika Sklepu składa zamówienie poprzez dodanie Towaru / Szkolenia prezentowanego w Sklepie Internetowym do Koszyka, następnie potwierdzając złożenie zamówienia na Towar / Szkolenie poprzez wybór przycisku – „Składam zamówienie z obowiązkiem zapłaty” i podając dane niezbędne do zrealizowania zamówienia zgodnie z procedurą zamieszczoną na stronie internetowej Sklepu.

5. Informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, będą przesyłane Klientowi na podany przez Klienta podczas składania zamówienia adres e-mail w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie i treść złożonego przez Klienta Zamówienia.
6. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje e-mail z podsumowaniem zamówienia i informacją o zarejestrowaniu Zamówienia w Sklepie.

III. Zawarcie umowy sprzedaży i realizacja Zamówień

1. Z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia Klienta do realizacji dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży. Potwierdzenie następuje poprzez wysyłkę do Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji, w której Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia Klienta do realizacji.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji danych Klienta, np. w drodze kontaktu telefonicznego.
3. Sprzedawca ma prawo do odmowy realizacji Zamówień:
 - a) złożonych na nieprawidłowo wypełnionym formularzu Zamówienia,
 - b) wskazujących na nabywanie Towaru w celu jego dalszej odsprzedaży,
 - c) złożonych z naruszeniem niniejszego Regulaminu.
4. Dokonywanie Zamówień w Sklepie jest możliwe 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku.
5. Towar objęty Zamówieniem jest dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę.
6. Warunki umowy sprzedaży określa niniejszy Regulamin, obowiązujące przepisy prawa oraz indywidualne ustalenia pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
7. Sprzedawca przesyła dokumenty sprzedaży oraz ewentualne korekty przy zastosowaniu poczty elektronicznej.
8. Akceptacja Regulaminu oznacza także wyrażenie zgody na stosowanie faktur elektronicznych w rozumieniu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2014 r. o podatku od towarów i usług.

IV. Zasady płatności

1. Należność za Towar oraz Koszty dostarczenia Towaru oraz za Szkolenia mogą być uiszczane jedynie przelewem albo wpłatą na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym za pomocą systemu umożliwiającego płatności on-line na stronie internetowej Sklepu – przelewy24).
2. W przypadku płatności realizowanej przelewem lub wpłatą na rachunek bankowy Sprzedawcy, na poleceniu przelewu należy umieścić w tytule przelewu:
 - imię i nazwisko albo firmę Klienta,
 - numer Zamówienia (wskazany w informacji o zarejestrowaniu Zamówienia w Sklepie).

Płatności należy dokonać na numer rachunku bankowego wskazany w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie i treść złożonego przez Klienta Zamówienia.
3. Zobowiązania Klienta wynikających z umowy sprzedaży utrzymują się do momentu uiszczenia całości należności za Towar / Szkolenie oraz Kosztów dostarczenia Towaru.
4. Organizator przystąpi do realizacji Zamówienia i umożliwi Zamawiającemu/Uczestnikom udział w Szkoleniu wyłącznie w przypadku otrzymania pełnej opłaty za Towar / Szkolenie.

V. Przedsiębiorcy

1. Postanowienia niniejszego punktu dotyczą wyłącznie Klientów będących Przedsiębiorcami, tj. takimi przedsiębiorcami, do których nie stosuje się przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. W stosunku do umowy sprzedaży zawartej z Przedsiębiorcą, Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży.
3. Z chwilą wydania Towarów będących przedmiotem umowy sprzedaży przewoźnikowi, na Przedsiębiorcę przechodzą korzyści i ciężary związane z Towarami oraz niebezpieczeństwo ich przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
4. Przedsiębiorca po otrzymaniu Towarów zobowiązany jest sprawdzić ich stan. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub innych zastrzeżeń podczas odbioru Towarów, należy sporządzić w obecności przewoźnika protokół zastrzeżeń, określając precyzyjnie ilość i rodzaj Towarów oraz ich uszkodzenia zgodnie z procedurą obowiązującą u danego przewoźnika.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działania przewoźnika. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wynikłe z niepoprawności danych podanych przez Przedsiębiorcę w trakcie składania Zamówienia, spowodowanych przez błędne podanie danych kontaktowych lub adresu odbioru.
6. W stosunku do Przedsiębiorców odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady określonej w określonych w art. 556 - 576 Kodeksu cywilnego zostaje wyłączona.
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

VI. Dostawa zamówionego Towaru (w postaci rzeczy ruchomych)

1. Sprzedawca realizuje Zamówienia na Towary w formie przesyłki kurierskiej lub pocztowej za pośrednictwem Dostawcy.
2. Wysyłka za pośrednictwem Dostawcy jest realizowana do 2 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty ceny na koncie Sprzedawcy.
Do czasu realizacji Zamówienia nie wlicza się sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Towary bez wad.
4. Koszty dostarczenia Towaru, które oprócz Ceny za Towar ponosi Klient, są podawane na stronie internetowej Sklepu przy składaniu Zamówienia.

VII. Szkolenia

1. Organizator zobowiązuje się przeprowadzić na rzecz Zamawiającego/Uczestnika Szkolenie w zakresie określonym w opisie Szkolenia zamieszczonym na stronie Sklepu Internetowego oraz na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator zapewnia, że dołoży wszelkich starań, aby zagwarantować jakość każdego Szkolenia zgodnie z opisem danego Szkolenia, zamieszczonym na stronie www.kamilaradzioch.pl
3. Szkolenie online obejmuje dostęp do 8 h materiałów szkoleniowych, udostępnianych w ramach platformy streamingowej zapewnianej przez Organizatora. Kupując Szkolenie online, Zamawiający otrzymuje dostęp do ww. Szkolenia na 6 miesięcy, licząc od dnia dokonania zakupu.
4. Szkolenia stacjonarne obejmują 8h i odbywają się w miejscu wskazanym w opisie zamieszczonym na stronie www.kamilaradzioch.pl.
5. Do obowiązków Organizatora należy zapewnienie udziału wykwalifikowanego specjalisty do przeprowadzenia Szkolenia.
6. Z uwagi na fakt, że w odniesieniu do Szkoleń online świadczenie Organizatora jest spełnione w momencie, w którym Organizator udostępnił Uczestnikowi link do Szkolenia

online, Uczestnik nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy o świadczenie usług w postaci Szkolenia online.

7. W odniesieniu do Szkoleń stacjonarnych, niezależnie od prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z przepisami prawa i postanowieniami niniejszego Regulaminu, istnieje możliwość rezygnacji z udziału w Szkoleniu stacjonarnym, w przypadku zgłoszenia Organizatorowi takiej rezygnacji maksymalnie do 7 dni przed terminem Szkolenia. Informacja o rezygnacji winna zostać przesłana na adres e-mail Organizatora. W przypadku wysłania rezygnacji z udziału w Szkoleniu stacjonarnym w powyższym terminie, wniesiona opłata będzie podlegać zwrotowi w terminie 7 dni od dnia otrzymania ww. rezygnacji, na wskazany przez Uczestnika numer rachunku bankowego.
8. Po upływie terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży zgodnie z przepisami prawa i postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz na rezygnację z udziału w Szkoleniu stacjonarnym w terminie wskazanym w pkt. 7 powyżej, brak możliwości udziału Zamawiającego/Uczestników w Szkoleniu nie będzie uprawniał Zamawiającego do otrzymania zwrotu opłaty za Szkolenie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Szkolenia stacjonarnego w każdym czasie, w przypadku nagłych zdarzeń w postaci nagłej choroby prowadzącego Szkolenie i braku możliwości zapewnienia zastępstwa, powiadamiając o tym Uczestników drogą e-mailową.
10. W przypadku odwołania Szkolenia stacjonarnego z powodu wskazanego w pkt. 9 powyżej, Organizator zobowiązuje się zwrócić wpłacone opłaty/środki Zamawiającemu/Uczestnikowi, chyba że Zamawiający/Uczestnik przyjmie propozycję odbycia Szkolenia stacjonarnego w innym terminie. W przypadku przyjęcia takiej propozycji. W takim przypadku wszystkie wniesione opłaty zostaną przeksięgowane na poczet nowego szkolenia.
11. Szkolenia oraz wszystkie materiały szkoleniowe i edukacyjne objęte są ochroną wynikającą z przepisów ustawy z dnia 04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006 nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.).
12. Uczestnik nie jest uprawniony do nagrywania lub rejestrowania w jakikolwiek sposób przebiegu Szkolenia, chyba że za uprzednią pisemną zgodą Organizatora.
13. Uczestnik nie jest uprawniony do kopiowania, zwielokrotniania, rozpowszechniania lub do wykorzystywania w inny sposób otrzymanych materiałów szkoleniowych, video oraz z platformy szkoleniowej. Organizator zezwala na korzystanie z materiałów wyłącznie w celach niekomercyjnych z zachowaniem informacji o źródle pochodzenia materiałów, ze wskazaniem ich autora. Organizator nie zezwala na jakiegokolwiek upowszechnianie, wprowadzanie zmian, przesyłanie, drukowanie, powielanie, publiczne odtwarzanie materiałów przekazanych Uczestnikom Szkolenia.

VIII. Odstąpienie od umowy sprzedaży

1. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Klient, który jest Konsumentem, może zwrócić zakupiony w Sklepie Towar lub Usługę bez podania przyczyny i ponoszenia kosztów składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta. Uprawnienie to Klient może zrealizować w ciągu 14 dni (i) od otrzymania Towaru (w przypadku zakupu Towaru) lub (ii) od dnia zawarcia Umowy sprzedaży (w przypadku zakupu Szkoleń stacjonarnych). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru stanowiącego rzecz ruchomą w trybie wskazanym w niniejszym ustępie, Klient jest zobowiązany do zwrotu Towaru Sprzedawcy w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Towaru, zgodnie z zamieszczoną pod adresem internetowym Sklepu procedurą Zwrot Towaru.
2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, umowę sprzedaży uznaje się za niezawartą.

3. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Klient. Sprzedawca ponosi koszty zwrotu Towaru wyłącznie w przypadku uprzedniego wyrażenia przez Sprzedawcę zgody na poniesienie innych niż bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
4. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w wypadkach określonych szczegółowo w art. 38 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, m.in. w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
5. Z uwagi na fakt, że świadczenie Organizatora jest spełnione w momencie, w którym Organizator udostępnił Uczestnikowi link do Szkolenia online, Uczestnik nie jest uprawniony do odstąpienia od umowy o świadczenie usług w postaci Szkolenia online.
6. W przypadku, gdy Klient wykonuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia przez Sprzedawcę usługi przed upływem terminu na odstąpienie od umowy, Klient będzie zobowiązany do zapłacenia za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy.
7. Sprzedawca zwraca Klientowi należność za odesłany przez Klienta Towar / Szkolenie stacjonarne w ciągu 14 dni, licząc od dnia doręczenia Sprzedającemu oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania z powrotem zwracanych Towarów lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania zwracanych Towarów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Odstąpienie od umowy sprzedaży może zostać dokonane poprzez wypełnienie formularza odstąpienia od umowy sprzedaży dostępnego na stronie internetowej: www.kamilaradzioch.pl

IX. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczania Towarów i realizowania Szkoleń zgodnych z umową. Sprzedawca ponosi wobec Konsumentów odpowiedzialność w przypadku braku zgodności Towarów z umową na zasadach wskazanych w art. 43a – 43f Ustawy o prawach konsumenta.
2. Produkt jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że

- konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
3. Klient może zgłaszać również Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług elektronicznych.
 4. Zgłoszenie reklamacji Towarów / Szkoleń lub Usług elektronicznych powinno zostać:
 - a) przesłane na adres:
ul. Saturnowska 10D
41-203 Sosnowiec
lub
 - b) przesłane na adres e-mail: kamilaradzioch@gmail.com.
 5. Zgłoszenie reklamacji może nastąpić m.in. poprzez wypełnienie formularza reklamacji dostępnego na stronie internetowej Sklepu www.kamilaradzioch.pl
 6. Reklamacja zostanie rozpatrzona do 14 dni od dnia złożenia reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji towaru Klient zostanie powiadomiony drogą mailową lub telefoniczną.
 7. Sprzedawca informuje Klienta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji Towarów, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (dodatkowe informacje można znaleźć na stronie internetowej <https://polubowne.uokik.gov.pl/sprzedaz-towarow-i-swiadczenie-uslug.12.pl.html>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne. W przypadku Klienta będącego konsumentem, chcącego skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, istnieje dodatkowo możliwość złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
 8. Zgłoszenie reklamacji odbywa się w trybie i na zasadach opisanych szczegółowo w zamieszczonej pod adresem internetowym Sklepu procedurze Składanie Reklamacji.

X. Usługi elektroniczne

1. Sprzedawca umożliwia Użytkownikom korzystanie z następujących bezpłatnych Usług elektronicznych: konta, formularza zamówienia oraz formularza kontaktowego. Ponadto Sprzedawca świadczy odpłatne Usługi elektroniczne poprzez udostępnienie Klientom możliwości zakupu Towarów.
2. W celu rozpoczęcia korzystania z usługi prowadzenia konta konieczna jest uprzednia rejestracja w Sklepie, która następuje poprzez wypełnienie i przesłanie Sprzedawcy formularza rejestracyjnego dostępnego na stronach internetowych Sklepu.
3. Umowa o prowadzenie konta zawarta jest z chwilą otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia rejestracji na czas nieoznaczony. Użytkownik może w każdym czasie rozwiązać umowę, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia Sprzedawcy lub skorzystania z przycisku „usuń Konto”.
4. Sprzedawca udostępnia formularz zamówienia umożliwiający dokonanie zakupu Towarów prezentowanych w Sklepie. Usługa udostępnienia formularza zamówienia świadczona jest przez czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania formularza zamówienia do Sprzedawcy.
5. Każdy Użytkownik ma możliwość zapisu do newslettera w celu otrzymywania od Sprzedawcy na podany przez niego adres poczty elektronicznej informacji handlowych i promocyjnych. Usługa newslettera jest świadczona przez czas nieoznaczony. Każdy Użytkownik może w dowolnym czasie odwołać zgodę na przesyłanie newslettera

poprzez wysłanie do Sprzedawcy żądania usunięcia go z listy subskrybentów lub poprzez samodzielne wypisanie się za pomocą linku znajdującego się w treści newslettera.

6. Elektroniczny formularz kontaktu umożliwia kontakt ze Sprzedawcą. Usługa formularza kontaktu świadczona jest przez czas oznaczony i ulega rozwiązaniu w chwili przesłania formularza do Sprzedawcy.
7. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług elektronicznych w trybie natychmiastowym.
8. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z Usług elektronicznych.

XI. Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Klienta zarejestrowane w Sklepie są przetwarzane przez Sprzedawcę jako administratora danych osobowych na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. („**Rozporządzenie**”) w celach związanych z transakcjami dokonywanymi w ramach Sklepu oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę, a także na podstawie zgody Klienta – w celach zgodnych z treścią udzielonej zgody, w tym w celach handlowych i marketingowych.
2. Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną, w formie wiadomości SMS. W takim przypadku dane osobowe przetwarzane są przez Sprzedawcę na podstawie zgody - w celach zgodnych z treścią udzielonej zgody, w tym w celach handlowych i marketingowych.
3. Podane dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) Rozporządzenia w celach wskazanych w pkt. 1 powyżej.
4. Podanie danych osobowych przez Klienta w Sklepie jest dobrowolne, lecz niezbędne do dokonywania transakcji w ramach Sklepu. Brak podania danych osobowych uniemożliwia utworzenie konta w Sklepie oraz dokonywanie transakcji w ramach Sklepu. Nie dotyczy to przetwarzania danych dla celów handlowych i marketingowych, które dokonywane jest tylko w przypadku dobrowolnego wyrażenia zgody, niezależnie od transakcji w ramach Sklepu.
5. Klientowi przysługuje prawo żądania od Sprzedawcy dostępu do danych osobowych go dotyczących, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
6. Klientowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji transakcji w Sklepie i rozpatrywania reklamacji i są przetwarzane przez okres posiadania przez Klienta konta w Sklepie, nie dłużej niż 3 lata od likwidacji konta w Sklepie. Jeżeli Klient dokonuje transakcji bez zakładania konta w Sklepie wówczas dane są przetwarzane przez okres 3 lat od dnia transakcji. W przypadku przetwarzania danych osobowych w prawnie usprawiedliwionych celach Sprzedawcy oraz na podstawie zgody Klienta – dane są przechowywane do czasu cofnięcia zgody.
8. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy prawa.
9. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane w formie profilowania analitycznego, sprzedażowego oraz marketingowego, w celu dostosowania materiałów kierowanych

przez Sprzedawcę do potrzeb i zainteresowań Klienta oraz w celu dokonywania pomiarów, które pozwolą Sprzedawcy na udoskonalenie świadczonych przez niego usług. Wiążące decyzje nie są zautomatyzowane.

XII. Dane kontaktowe

We wszelkich sprawach związanych dokonywaniem transakcji w Sklepie Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:

- a) pocztą pod adresem:
ul. Saturnowska 10D
41-203 Sosnowiec
- b) telefonicznie pod numerem telefonu: 884 610 243;
- c) za pośrednictwem e-mail: kamilaradzioch@gmail.com..

XIII. Postanowienia końcowe

- 1. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Ustawy o prawach konsumenta. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie naruszają praw konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową. Postanowienia Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2. Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia go na stronie internetowej Sklepu.